

BEAUTY FORUM

le magazine des professionnels de la beauté et du bien-être

€ 6,80 | N°21
www.beauty-forum.fr



EDITION F | 12/2017 - 01/2018

Focus

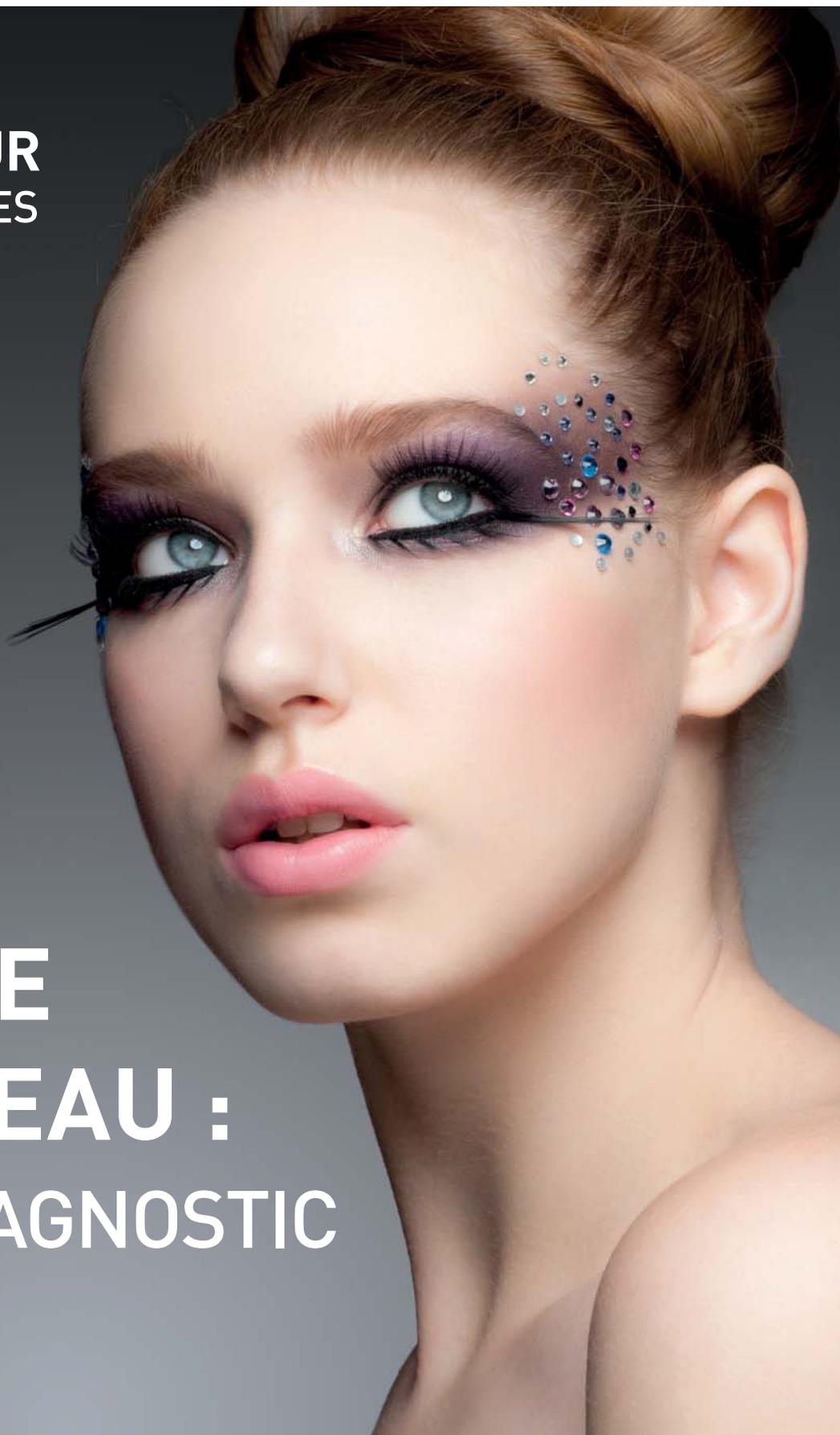
LES SOINS POUR FEMMES ENCEINTES

Business

40 CONSEILS POUR UNE ANNÉE AU TOP

DOSSIER

ANALYSE DE LA PEAU : LE BON DIAGNOSTIC



UN PARTENARIAT SOUS LE SIGNE DE L'EXCELLENCE

Deep Nature Bruxelles, lieu raffiné de 600 m² dédiés au bien-être et à la relaxation, dispose d'un hammam, d'un sauna, d'une piscine, d'un jacuzzi, de douches sensorielles, d'un espace tisanerie, d'une salle de fitness et de cinq salles de soins. Pour son espace spa & hammam, les soins et produits Charme d'Orient ont été sélectionnés afin de ressourcer la peau et l'esprit, avec des gommages corps uniques : au savon noir et enveloppement reminéralisant au rassoul ; aux cristaux roses et coque d'argan ; au sel de la mer Morte ; aux pois chiches... « J'ai élargi ma carte avec une partie des soins corps Charme d'Orient depuis septembre 2017. Mon envie était de proposer une nouvelle gamme orientale tout aussi subtile et luxueuse que celle que nous retrouvons au sein de notre spa. Je me suis donc tournée vers Charme d'Orient et j'ai été conquise par leurs senteurs, le savoir-faire et le côté naturel de leurs produits », explique Vanessa Riské, la directrice du spa.



MARIONNAUD, UN NOUVEAU SITE DE E-COMMERCE 100 % MOBILE



Le site de e-commerce Marionnaud propose 145 marques, soit plus de 10 000 produits de beauté, la réservation en ligne de soins dans l'un des 245 instituts, et quatre modes de livraison. Forte d'une croissance moyenne de 40 % depuis 2014 et de 8 millions de visiteurs uniques, dont 50 % de son trafic provenant des tablettes et smartphones, l'enseigne poursuit sa stratégie omnicanale et a lancé son nouveau site e-commerce mobile. Repensé pour assurer au client un parcours d'achat optimisé, le site www.marionnaud.com propose une navigation plus simple et plus fluide avec une plateforme s'adaptant à tout type d'écran (fixe ou mobile). Grâce à un design épuré et des contenus retravaillés, ce site renforce l'expérience client autour de pages produits et marques enrichies de visuels, de conseils, de vidéos, associés à des tutoriels exclusifs qui accompagnent la beauté au quotidien. La proximité avec le client reste au cœur du dispositif avec la possibilité de suivre en ligne ses commandes, son compte fidélité, ses points cadeaux et ses chèques de fidélité.

BeautyCab LE COWORKING BEAUTÉ



BEAUTYCAB.fr
RENT YOUR BEAUTY CABIN

Première plateforme innovante de location éphémère d'espace de travail destinée aux professionnels de la beauté, BeautyCab® met en relation : des espaces beauty souhaitant louer leur cabine ou leur fauteuil

– propriétaires ou managers de salon de coiffure, institut de beauté, barbershop, bar à ongles, spa... – et des professionnels de la beauté sous statut indépendant : les cabers® – coiffeurs, esthéticiennes, barbiers, maquilleuses, prothésistes ongulaires... – cherchant à louer une cabine ou un fauteuil pour la journée, la semaine, le mois, voire l'année. Outil à la fois simple, intuitif et innovant, la plateforme BeautyCab® offre aux professionnels de la beauté une solution clés en main, pour une relation gagnant-gagnant.

BEAUTYCAB
RENT YOUR BEAUTY CABIN



Avec 28 % des espaces de travail non utilisés tous les jours par les espaces beauty, l'objectif de l'équipe de BeautyCab® est de développer ce coworking beauté dans les grandes villes telles que Marseille, Lyon, Toulouse, Nice, Nantes, Strasbourg, Montpellier, Bordeaux, à moyen terme, puis de passer à toute la France et aux capitales européennes.

Tarifs et conditions sur beautycab.fr